

# Strategia zarządzania

## Wprowadzenie

Strategia jest pojęciem trudnym. Chcąc je przybliżyć, skoncentruj się **nie** na definicji samej strategii, lecz na różnych pojęciach z nią związanych.

Aby rozmawiać o strategii, powinieneś wiedzieć, co to są:

- cele (strategiczne i operacyjne),
- konkurencja,
- przewaga konkurencyjna,
- otoczenie firmy,
- analiza SWOT.

Ludziom patrzącym na biznes z zewnątrz, kojarzy się on:

- z pieniądzem,
- zyskiem,
- korzystaniem z pracy ludzi.

Warto podkreślić, że biznes to przede wszystkim służenie ludziom, a zysk jest tylko wskaźnikiem, czy firma dobrze zaspokaja potrzeby klientów.

Dla wielu osób jest zaskoczeniem, że w biznesie mówi się o filozofii firmy, jej misji, wizji, odpowiedzialności wobec społeczności lokalnej i środowiska naturalnego.

O tych sprawach trzeba mówić. Należy propagować pozytywny wizerunek biznesu i biznesmena.

## **Analiza SWOT**

**Analiza SWOT** zdobyła tak wielką popularność dlatego, że jest bardzo prosta i uniwersalna. Może być zastosowana do zbadania sytuacji dowolnej organizacji (firmy, szkoły, stowarzyszenia, urzędu) lub osoby.

- Identyfikując słabe i silne strony, koncentrujemy się na wnętrzu organizacji.
- Rozpatrując możliwości (szansę, okazje) i zagrożenia, bierzemy pod uwagę przede wszystkim jej środowisko zewnętrzne (otoczenie).

**Uwaga:** zmiany sytuacji gospodarczej na świecie są dla firmy zarówno szansą, jak i zagrożeniem.

### **Przykład analizy SWOT firmy handlowej**

<b>Mocne strony</b>	<b>Słabe strony</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- wysoka jakość wyrobów (certyfikat ISO)</li><li>- niezawodność dostaw</li><li>- lojalność i wzajemne zaufanie w stosunkach właściciela z pracownikami</li><li>- dbałość o ochronę środowiska</li><li>- dobra opinia w otoczeniu</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- małe doświadczenie kadry zarządzającej</li><li>- niedostosowanie struktury organizacyjnej do obecnego etapu rozwoju firmy</li></ul>
<b>Szanse</b>	<b>Zagrożenia</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- wzbogacenie asortymentu towarów</li><li>- rozbudowa sieci sklepów</li><li>- zmiany w sytuacji gospodarczej na świecie</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- zmienność polityki rządu (przepisów gospodarczych)</li><li>- zmienność kursów walut</li><li>- zmiany w sytuacji gospodarczej na świecie</li></ul>